

# Lotinfo

Продажа объектов без рекламы.  
Бесплатные возможности системы  
МЛС.ОНЛАЙН.

Скачать презентацию можно здесь:



<http://млс.онлайн>



**Как изменился рынок  
недвижимости  
за последние 10 лет ?**



# Увеличилась доступность к информации онлайн:

- Можно искать объекты на сайтах типа avito, домклик;
- Появились мобильные приложения для поиска недвижимости;
- Информация о процедурах переоформления прав на недвижимость стала более доступнее, на различных сайтах и форумах в сети;
- Появилась горячая линия Рос реестра для консультаций;
- Появилась возможность размещения рекламы под целевые группы в интернете.

# Появились новые участники:

- Сбербанк активно продвигает Домклик для своих клиентов с базой объектов;
- Федеральные агентства недвижимости с сильной корпоративной культурой, делают серьёзные вызовы региональным АН;
- Потребительские кооперативы, работающие с мат. капиталом помогают физ.лицам подобрать объекты для использования мат. капитала;
- Частные маклеры в некоторых городах занимают существенную часть рынка по сделкам в недвижимости, оттягивая на себя клиентов у агентств;
- Росфинмониторинг ввел правила отчетности для агентств;
- МФЦ упрощают процедуру оформления документов;
- Рос реестр и гос. услуги ввели новые онлайн сервисы.

# Экономическая ситуация:

- Инвестировать в недвижимость стало менее привлекательно, сроки окупаемости выше, арендные ставки не растут, все больше видов бизнеса уходят в онлайн;
- Коммерческая недвижимость существенно подешевела из-за большого количества введенных новых зданий и общей экономической ситуации;
- Покупательская способность населения упала, банки снижают ставки по ипотеке, много строительных компаний банкротятся;
- Реклама на ключевых сайтах платная и только дорожает.



# Информационный перебор:

Количество сайтов с предложениями объектов только увеличивается, активно выходят в регионы различные онлайн проекты:

- авито,
- домклик,
- циан,
- яндекс,
- региональные или городские сайты

Время на поиск объектов уходит больше т.к нужный объект может быть на любом из них.

Время на размещение объектов также уходит больше, идет борьба за лучшие места на сайтах.

# Информационный перебор:

- На разных сайтах цена может отличаться на один и тот же объект;
- Публикуется много фейков, на обзвон которых уходит время у сотрудников АН;
- Иногда клиенты собственники сами дают рекламу на свой номер телефона с целью обойти АН;
- Появляются объявления о существовании которых риэлторы не знают т.к их очень быстро снимают с сайтов.

# Клиенты могут сами:

- Подавать рекламу на сайты типа Авито;
- Делать запросы в Рос реестр;
- Заказывать оценочное заключение;
- Обращаться к юристам за юр. сопровождением сделки;
- Проводить сделки через нотариуса;
- Оформлять документы через МФЦ;



# Что нужно АН в современных реалиях ?

- Закрытая база объектов и покупателей только для риэлторов;
- Автоматический поиск покупателя;
- Возможность обмена данными по МЛС вознаграждению;
- Согласованные правила раздела комиссионных и их контроль;
- Инструменты для быстрой публикации объектов на сайты типа Авито;
- Быстро находить объявления от собственников со всех открытых источников;
- Видеть историю изменения цен по объекту в рекламе;
- Ведение единой базы клиентов АН.

# Что получит рынок при наличии данного ресурса?

- Продажа объектов без рекламы;
- Сокращение расходов на продажу объектов;
- Зависимость клиента от АН/риэлтора;
- Уменьшение сроков экспозиции объектов;
- Простота согласования стоимости продажи объекта с собственником; (снижение стоимости продажи);
- Появление у риэлтора реальных инструментов, которых нет у клиентов;
- Повышение профессионализма риэлтора в глазах клиента;
- Возможность зарабатывать на бесплатных подборках для клиентов, за счет МЛС вознаграждения от контрагентов.



# МЛС.ОНЛАЙН

## Бесплатно



- Автоматический поиск покупателя;
- Размещение объектов в базе МЛС и на всех досках объявлений (автопостинг более чем на 150 сайтов);
- Поиск объектов по базе МЛС и по всем доскам объявлений (avito.ru, cian.ru, irr.ru и др.);
- Актуальная база собственников;
- История изменения цен по объектам и объявлениям;
- Ведение клиентской базы.

**Lotinfo**